

# 地域ビジネスプランナー 修得カリキュラム - 1

区分	章タイトル	テーマと内容			
第1章	境町の取り組み	【テーマ】 境町におけるまちづくり			
		① スピード感とアカウンタビリティ			
		② 自治体がチャレンジし続ける秘訣			
		③ 国内初！自動運転バス通常運行の背景とは			
		④ 地方自治体のふるさと納税の活用法			
第2章	地域ビジネス	【テーマ】 境町における地域商社への取り組み			
		① 道の駅さかい戦略			
		② ふるさと納税戦略			
		③ 株式会社境町化			
		④ 境町におけるアグリビジネスへの取り組み			
			【テーマ】 茶蔵から SHED ビジネスへの新たな挑戦		
			① SHED の精神の継承		
			② 境町における SHED の展開		
					【テーマ】 繁盛する道の駅づくりの基本
					① これからの道の駅の目指す方向性
	② わざわざ足を運んでみたくなる道の駅づくりのポイントは「にぎわいづくり」				
	③ 人気の道の駅づくり 5 つのチェックポイント				
					【テーマ】 地域商社における事業計画の作り方
			① 経営理念の重要性		
			② 短・中・長期における経営計画づくり		
③ 新たなビジネスモデルを常に考える					
				【テーマ】 道の駅の営業計画	
	① 年間営業展開計画作成の重要性				
	② 催事タイトルとその構成				
	③ ウェザーマーチャンダイジングで販売戦略を立てる				

## 地域ビジネスプランナー 修得カリキュラム - 2

区分	章タイトル	テーマと内容
第2章	地域ビジネス	【テーマ】道の駅における数値管理の基本
		① なぜ営業数値の分析は必要なのか
		② 道の駅で重要な「金銭管理」と「数量管理」
		③ 国内初！自動運転バス通常運行の背景とは
		④ 毎日の数値を定量的に把握する
第3章	ふるさと納税	【テーマ】境町におけるふるさと納税の取り組み
		① 自治体と地域商社の役割
		② ふるさと納税×地方創生交付金
		③ ふるさと納税の仕組み
第4章	地域商品開発	【テーマ】境町における地域商品開発への取り組み
		① ロングセラー商品の商品開発を目指す取り組み
		② ライフスタイル提案型の商品開発
		【テーマ】地域資源を活用した商品開発
		① 過去の村おこし事業の実態
		② 地域資源活用の前提条件と捉え方
		【テーマ】道の駅さかいにおける商品開発の考え方
		① 売れる商品開発のポイント
		② 売るための売場のテーマづくり
第5章	地域型観光	【テーマ】河岸のまち境の観光戦略
		① 境河岸のDMO計画
		② 稼ぐ観光

## 地域ビジネスプランナー 修得カリキュラム - 3

区分	章タイトル	テーマと内容
第5章	地域ビジネス	【テーマ】 地域ならではのキラーコンテンツ発掘で「観光まちづくり」
		① 今、旅行の主流は着地型観光
		② 観光の新形態は「観光まちづくり」
	地域情報発信	【テーマ】 道の駅さかいにおけるライブコマースの概要
		① テレビショッピングの裏側
		② ふるさと納税とリアル商店街、そしてe-コマース構想
		【テーマ】 さかいまちづくり公社における情報発信
		① SNSにおける情報発信の重要性
		② 境町の情報発信基地としてのさかいまちづくり公社
第7章	地域活性化	【テーマ】 境町における地域活性化の特徴
		① 視察のススメ
		② 町をあげての「おもてなし」
		【テーマ】 自動運転バス運行への取り組み
		① 全国の地域における移動課題
		① 自動バス運転の安全確保のための秘訣
		② 住民の意識改革がポイント
		【テーマ】 成功する地域活性化のポイント
		① 地域活性化における基本的な考え方
		② 地域での仕事づくりが地域活性化につながる

※カリキュラムの一例です